

COMHUB

COMMUNICATIONS HUB AUSTRIA

Tour 2018/#1

Discover Change-Management: A Network Safari

Discover Change Network Safari

Die Network Safari ist eine gemeinsame Reise ins Veränderungs-Management. Sie eröffnet schnelle Einsichten, gemeinsame Learnings aus unterschiedlichen Branchen und endet in einem großen Abenteuer. Sie kehren mit vielen neuen Impulsen in Ihr Unternehmen zurück.

Was?

Wie innovieren andere Unternehmen, wie stellen sie sich den Herausforderungen des digitalen Wandels und wie bereiten sie sich auf die Zukunft vor? Bei der Network Safari vernetzen wir spannende Unternehmen, damit sich diese unter professioneller Moderation und Begleitung gegenseitig inspirieren können.

Die Safari setzt Bereitschaft für Veränderung und Offenheit voraus. Unsere Devise ist, bewusst über Branchen-Grenzen zu schauen, um zu erleben, wie es „die anderen“ machen.

Wir starten mit „Quick Wins for Change“. Beim „Gemba Walk“ lernen sich die teilnehmenden Unternehmen hautnah kennen, damit wir danach beim „Network Huddling“ die Erkenntnisse gemeinsam aufarbeiten und Sie konkrete Strategien für die Zukunft Ihres Unternehmens entwickeln können.

Wenn Ihre Abenteuerlust ungebrochen ist, besuchen Sie mit uns im letzten Modul globale Vorreiter des 21. Jahrhunderts im asiatischen Raum.

Wer?

Unternehmer, General Manager und Führungskräfte, Change-Maker, Gründer und Vordenker

Safari-Stopps?

Vier Module (auch in Kombinationen buchbar):

1. Quick Wins for Change: 1 Tag
2. Gemba Walk: in den teilnehmenden Firmen, halbtägig
3. Network Huddling: 1 Tag
4. Change Heroes: 1 Woche

Safari-Ziele?

Sie haben konkrete Ideen und Ansätze für Veränderungen in Ihrer Organisation. Inspiriert von anderen Unternehmen beherrschen Sie ein erstes Set von agilen Tools und Methoden. Viele neue Eindrücke helfen Ihnen, Ihr Unternehmen durch ein dynamisches und komplexes Umfeld zu navigieren.

„Ich glaube an das Pferd. Das Automobil ist nur eine vorübergehende Erscheinung.“

(Kaiser Wilhelm II)

... und woran glauben Sie?

Wenn Sie unserer Meinung sind, dass die Methoden der Vergangenheit für die (digitale) Zukunft Ihres Unternehmens nicht mehr ausreichen, dann sind Sie bei unserer Safari richtig. Wir nehmen Sie gerne auf unserer Tour mit an Bord.

Wir glauben fest daran, Grenzen zwischen Unternehmen, Organisationen oder Branchen zu überwinden. Lernen Sie von den anderen Teilnehmern, probieren Sie neue Methoden aus und diskutieren Sie mit anderen Führungspersönlichkeiten über agile Prinzipien und Werte. So überwinden wir gemeinsam Grenzen, insbesondere in unseren Köpfen.

5 Gründe für Ihre Safari-Teilnahme:

1. **Agile Werkzeuge** in die Hand nehmen, die Nägel mit Köpfen machen
2. **Rezepte** von anderen Unternehmen testen, die Ihren Hunger nach neuen Ideen stillen
3. **Eintauchen** in fremde **Unternehmens-Welten**, um zum Mittelpunkt des Erfolgs vorzudringen
4. **Neue Denke** für den Unternehmenserfolg kreieren
5. **VUCA-Sprache** erlernen



1. Safari-Stopp Quick Wins for Change

Seien Sie neugierig und starten Sie rasch. Kehren Sie nach diesem Safari-Stopp mit ersten Ideen und Tools in Ihr Unternehmen zurück und testen Sie diese. Denn nichts ist gefährlicher, als der Unternehmenserfolg von gestern.

Quick Wins for Change: 1 Tag, 10-17 Uhr

Einstieg in agile Prinzipien und Werte

- Challenge 1: Digital-Leadership Methoden erforschen
- Challenge 2: Meeting-Kulturen in Unternehmen hinterfragen
- Challenge 3: Feedback-Loops für Mitarbeiter entwickeln

Alle Ergebnisse werden von den Safari-Scouts fein säuberlich aufbereitet und zum Mit-Nach-Hause-Nehmen und Ausprobieren verpackt.

Meeting Space:

Communications Hub Austria

Landstraßer Hauptstraße 99-101/3/2A, 1030 Wien

Mitzubringen:

Open Mind

Termin:

17. Mai 2018

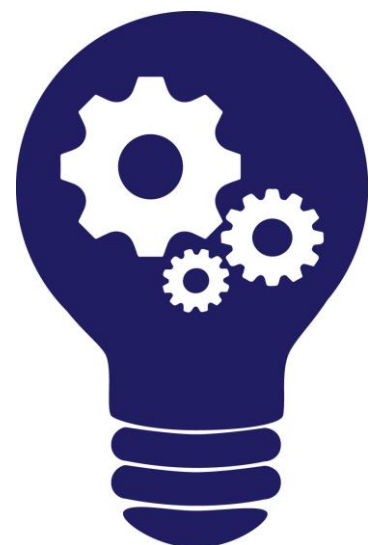
Maximale Teilnehmerzahl:

12 Personen

Safari-Scouts:

Alexandra Nagy, Dietmar Trummer,
Gerald Reischl, Silke Ploder

Der 1. Safari-Stopp „Quick Wins for Change“
ist auch einzeln buchbar.



2. Safari-Stopp Gemba Walk

Der japanische Begriff „Gemba“ bezeichnet den „Ort des Geschehens“ und im wirtschaftlichen Kontext „den Ort der Wertschöpfung“. Im Gemba Walk lernen Sie solche Orte kennen: besuchen Sie andere Unternehmen und stellen Sie Fragen, die Sie sonst vielleicht nie stellen würden.

Gemba Walk:

halbtägige Termine in den teilnehmenden Unternehmen der Safari

Sie kennen sicher den Gedanken „Woanders ist immer alles besser“!
Aber ist das wirklich so? Lassen Sie sich überraschen.

- Tauchen Sie in fremde Unternehmenswelten ein und sammeln Sie Erfahrungen für die eigene Organisation
- Reflektieren Sie Themen aus dem 1. Safari-Stopp in anderen Unternehmens-Kulturen (Digital-Leadership, Meeting-Kultur, Feedback-Loops)

Meeting Space:

Wir besuchen mit Ihnen bis zu fünf teilnehmende Unternehmen

Termine:

in Abstimmung mit Teilnehmern (zwischen 1. und 3. Safari-Stopp)
22. Mai–25. Juni (1x/Woche, 3–4 Stunden)

Safari-Scouts:

Alexandra Nagy, Silke Ploder

Der 2. Safari-Stopp „Gemba Walk“
kann nicht einzeln gebucht werden.



3. Safari-Stopp Network Huddling

Nach dem Ausschwärmen im Gemba Walk drängen wir uns wieder zusammen – wir „huddeln“. Wir verdichten unsere Erkenntnisse zu einer inhaltsreichen Essenz, die die Grundlage für das Veränderungs-Management in Ihrem Unternehmen bildet.

Network Huddling: 1 Tag, 10–17 Uhr
Exklusive Weinverkostung und Networking zum Abschluss!

- Gemeinsam führen wir den Gemba Walk mit unseren Erkenntnissen zusammen.
- Wir identifizieren Scheiter-Rezepte gegen Veränderungen in unseren Organisationen und verwandeln Sie in Chancen.
- Sie richten Ihren eigenen Kompass zum Navigieren in der Veränderung aus.

Ihre Schatzkiste zum Veränderungs-Management ist nun aufgefüllt: mit Tools aus dem ersten Safari-Stopp, mit Einsichten und Reflexionen aus dem gemeinsamen Lernen im Gemba Walk. Und angereichert im Huddling, wo es um die konkrete Umsetzung im eigenen Unternehmen geht.

Meeting Space:

Communications Hub Austria
Landstraßer Hauptstraße 99-101/3/2A, 1030 Wien

Termin:

28. Juni 2018

Safari-Scouts:

Alexandra Nagy, Silke Ploder, Dietmar Trummer

Der 3. Safari-Stopp „Network Huddling“ kann nicht einzeln gebucht werden.



4. Safari-Stopp Change Heroes

Das Abenteuer ist noch nicht vorbei! In der Network Safari überwinden wir Grenzen. Nicht nur in Unternehmen, sondern auch über Kontinente hinweg. Im 4. Safari-Stopp reisen wir bewusst nicht ins Silicon Valley, sondern besuchen Weltkonzerne in Indien, weil sich dort nahezu unbeachtet von der Öffentlichkeit - gleichsam im Schatten der Silicon-Valley-Euphorie - eine gigantische und für die Weltwirtschaft extrem spannende Innovationslandschaft entwickelt hat.

Change Heroes: 4 Tage Indien

Bangalore ist als der Technologie-Hotspot Indiens bekannt. Das indische Silicon Valley gilt als Zentrum der Luft- und Raumfahrtindustrie, ist Forschungs-Hochburg und Sitz von 4500 IT-Firmen. Darunter befinden sich nicht nur Konzerne wie Tata (TCS), Infosys oder Wipro, sondern auch österreichische Unternehmen wie Plasser & Theurer, Andritz Hydro, Voestalpine VAE sind in Indien vertreten. Und im internationalen Ranking der besten Startup-Ökosysteme rangiert Bangalore auf dem 20. Platz. Es gilt nach Berlin als das am schnellsten wachsende Startup-System.

Meeting Space:

Wien - Bangalore - Wien

Safari-Scout:

Gerald Reischl

Termin:

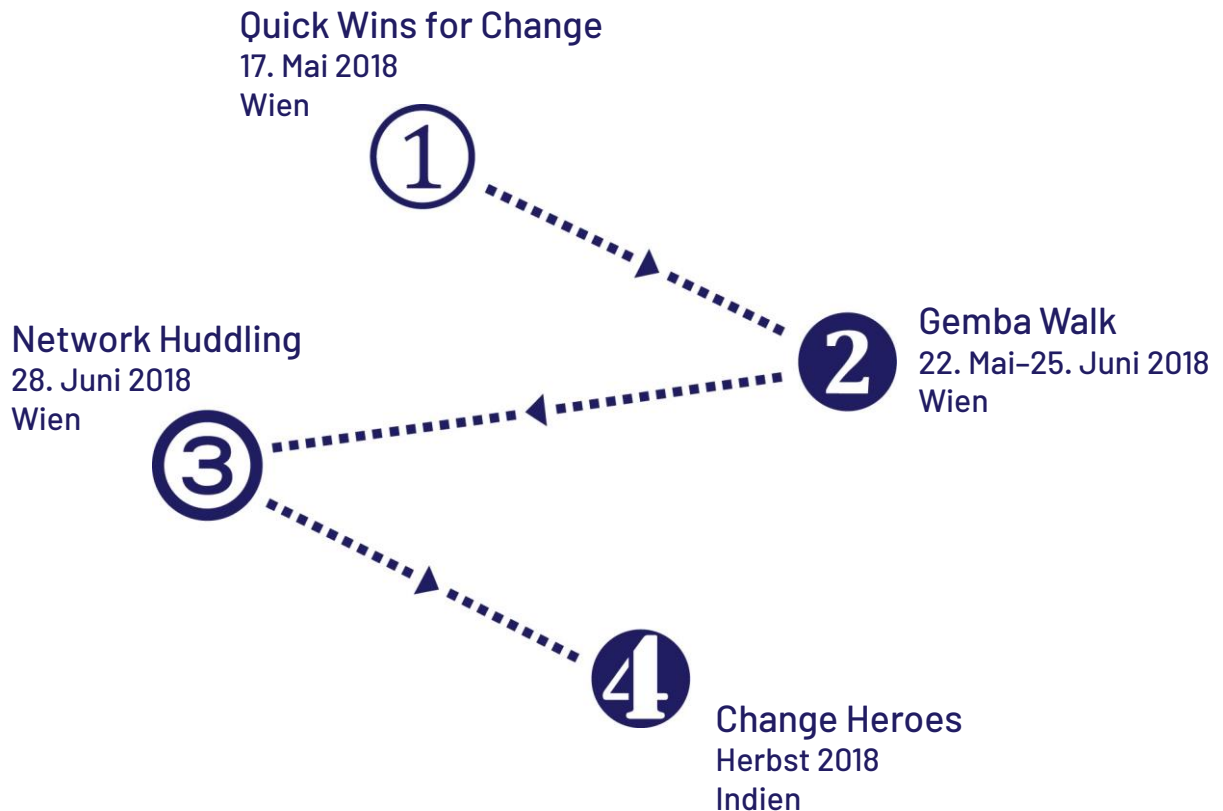
Herbst 2018

für Interessierte organisieren wir einen eigenen Informationsabend bzw. senden Ihnen detaillierte Angaben gesondert zu.

Der 4. Safari-Stopp „Change Heroes“ kann auch einzeln gebucht werden.



Reiseroute Network Safari



Safari-Reisekosten:

Safari-Stopps 1-4	€ 7.980,- exkl. Mwst. und Flugkosten*
Safari-Stopps 1-3	€ 3.990,- exkl. Mwst.
Safari-Stopp 1	€ 1.190,- exkl. Mwst.
Safari-Stopp 4	€ 3.990,- exkl. Mwst. und Flugkosten*

Für weitere Safari-Teilnehmer derselben Firma bieten wir 20% Nachlass.
Für alle Safari-Stopps gilt eine maximale Teilnehmerzahl von 12 Personen
und eine Mindest-Teilnehmerzahl von 8 Personen. Alle Teilnahmebedingungen finden Sie unter
www.comhub.at/safari

* Alle anderen Reisekosten (Hotel, Verpflegung, Transfers) inkludiert.

Safari-Scouts Network Safari



Alexandra Nagy

Sie ist kreativ, mitreißend und stets auf der Fährte nach neuen Tools und Methoden, um Unternehmen auf die Herausforderungen der VUCA-Welt einzustimmen. Selbst über 20 Jahre in Familienunternehmen und großen Konzernen zuhause, hat Sie vieles im eigenen Berufsalltag kennengelernt und angewendet. Daneben hat Sie nie aufgehört zu lernen und sich weiterzuentwickeln – eben agil zu sein. Gute Voraussetzungen für die Aufgabe als Safari-Scout!

Alexandra Nagy, MSc MBA, Geschäftsführende Gesellschafterin Communications Hub OG

Dietmar Trummer

Im Dschungel der Medien findet er sich zurecht wie kein anderer. Er hat schon sehr viele Unternehmen auf dem Weg nach oben beraten. Dazu erforscht er die Landschaften, heckt neue Strategien aus und kommuniziert nach allen Regeln der Kunst. Trummer hat zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen für seine Projekte erhalten. Er lehrt seit 15 Jahren als Lektor an der Donau Universität Krems.

Mag. Dietmar Trummer, Gesellschafter Communications Hub OG



Gerald Reischl

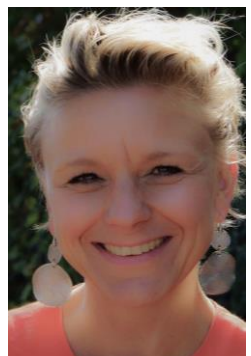
Keine Spur eines Tech- & Start-ups, die ihm entgeht. Dies verdankt er seiner Leidenschaft für Journalismus und Innovationen. In dieser Kombination ist er einer der führenden Start-up Experten in Österreich und hat schon viele ins Visier genommen – auch als Bestseller-Autor mit „Im Visier der Datenjäger“ und „Die Google-Falle“. Er hat mit Familie im Silicon Valley gelebt. Im Rahmen unserer Safari eröffnet er Ihnen die extrem spannende Innovationslandschaft in Indien und China.

Gerald Reischl, Netzwerk-Partner Communications Hub OG

Silke Ploder

Sie hält Ausschau nach Geschichten und Abenteuern. So hat sie genügend Content, um daraus unvergessliche Events entstehen zu lassen. Safari-Erlebnisse sind demnach bei ihr in besten Händen, weil sie mit Spirit organisiert werden. Die Safari wird kreativ und dem Zeitgeist entsprechend realisiert.

Mag. Silke Ploder, Netzwerk-Partnerin Communications Hub OG



Wir freuen uns auf Sie!

Zur Anmeldung & weitere Informationen zur
Network Safari Tour 2018/#1
finden Sie unter:
comhub.at/safari

Communications Hub Austria
Landstraßer Hauptstraße 99–101/3/2A
1030 Wien
welcome@comhub.at; comhub.at