

## PRESSEINFORMATION

### **Kommunikationsunternehmer etablieren Communications Hub Austria**

**Durch den digitalen Wandel werden auch in der Kommunikationsberatung dezentrale und agile Spezialisten mit flexiblen Lösungskonzepten einen immer größeren Teil der Wertschöpfung übernehmen. Beim neugegründeten Communications Hub Austria läuft ein solches interdisziplinäres Netzwerk aus erfolgreichen Beratern und Experten zusammen.**

Wien, am 5.4.2018. Unter der Geschäftsführung der ehemaligen Wienerberger-Marketingleiterin und Unternehmensberaterin Alexandra NAGY (50) und des PR-Experten Dietmar TRUMMER (53), haben mit Jahresbeginn weitere vier erfahrene Netzwerkpartner den Communications Hub Austria im dritten Wiener Gemeindebezirk gegründet. Weitere Partnerschaften stehen kurz vor dem Abschluss, darunter auch mit einem deutschen PR-Netzwerk.

Der Hub versteht sich als Expertenplattform, die jede Kommunikationsaufgabe jederzeit und höchst flexibel mit einem Team erfahrener Berater und Beraterinnen mit unterschiedlichen Blickwinkeln lösen kann. „Dabei ist uns wichtig, dass wir Managementmethoden aus der digitalen Transformation (Agilität, Design Thinking und andere mehr) mit moderner Kommunikationsberatung über analoge und digitale Kanäle zusammenführen“, erklärt NAGY anlässlich der Eröffnung des COMHUB-Kreativstudios, das von Bene ausgestattet viel gestalterischen Spielraum bietet.

#### **Neue Ideen entstehen dezentral**

Großen Wert legen die „Hubber“ auf die Kreativitäts- und Innovationstechnik des Design Thinking, dessen fokussierter Blick auf die Bedürfnisse von Kunden noch stärker in die Konzeption von Kommunikationslösungen einfließen soll.

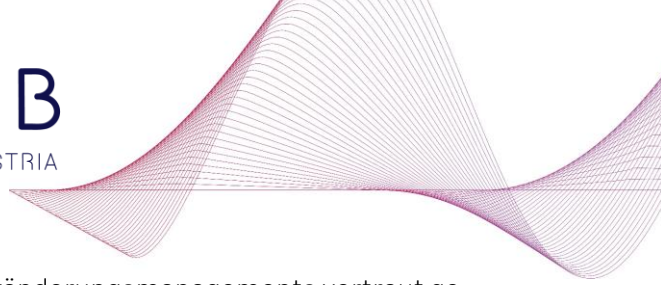
„Viele Kommunikationskonzepte sind Prototypen mit einem Schönheitsfehler: sie haben sich mit den Kunden kaum auseinandergesetzt. Ob die Botschaften angekommen sind, entdecken die Unternehmen – wenn überhaupt – erst viel später. Wir kürzen diese Phase ab, weil wir wie Design Thinker mit der Brille unserer Kunden denken“, erklärt Alexandra NAGY.

Im Communications Hub Austria erfolgt die Entwicklung von Kommunikationskonzepten und Interaktionsideen für eine immer digitalere Wirtschaft und Gesellschaft ähnlich der Funktionsweise des dezentralen Netzwerkes des Internets. Während frische Lösungen aus neuen Blickwinkeln dezentral entstehen, übernehmen erfahrene Beratungsteams, die vom Hub aus zentral gemanagt werden, die Projektumsetzung.

#### **Neue Produkte wie „Network Safari“ im Hub entwickelt**

In den letzten sechs Monaten wurden von unterschiedlichen Expertenteams Produkte und Services entwickelt, die neue Kommunikations- und Strategieranforderungen vor dem Hintergrund des disruptiven digitalen Wandels abdecken sollen.

Unter dem Motto „Discover Change-Management: A Network Safari“ bietet der Communications Hub Austria Unternehmern, Gründern oder Führungskräften eine Safari ins Veränderungsmanagement in vier Modulen. Sie ermöglicht den Teilnehmern vor allem die Überwindung von Unternehmens- und Organisationsgrenzen. Dabei wird der „grenzenlose“ Erfahrungsaustausch innerhalb unterschiedlicher Branchen mit gegenseitigen Besuchen organisiert. Die so gewonnenen Informationen werden dann gemeinsam im Hub reflektiert und für alle anwendbar. Zuvor werden die



Teilnehmer mit den wichtigsten agilen Werkzeugen des Veränderungsmanagements vertraut gemacht, die das Eintauchen in fremde Unternehmenswelten noch erkenntnisreicher machen sollen.

## **Indien statt Silicon Valley**

Der abschließende Safari-Stopp führt interessierte Teilnehmer der Network Safari zu Weltkonzernen nach Indien. Dort hat sich nahezu unbeachtet von der Öffentlichkeit – gleichsam im Schatten der Silicon-Valley-Euphorie – eine für die Weltwirtschaft extrem spannende – Innovationslandschaft entwickelt. Die viertägige Reise wird vom Tech-Journalisten und Startup-Experten Gerald REISCHL, der ebenfalls als Netzwerkpartner des COMHUB fungiert, begleitet.

Der Communications Hub Austria umfasst derzeit folgende Experten und Expertinnen:

**Alexandra Nagy**, MSc MBA, Geschäftsführende Gesellschafterin Communications Hub OG ([www.comhub.at](http://www.comhub.at)) sowie Geschäftsführerin von KUNDE 21 GmbH ([www.kunde21.at](http://www.kunde21.at))

**Mag. Dietmar Trummer**, Gesellschafter Communications Hub OG sowie Inhaber der Agentur trummer + team GmbH ([www.trummerundteam.at](http://www.trummerundteam.at))

**Mag. Katharina Riedl**, Netzwerk-Partnerin Communications Hub OG sowie Inhaberin der Agentur Image Angels ([www.image-angels.at](http://www.image-angels.at))

**Mag. Silke Ploder**, Netzwerk-Partnerin Communications Hub OG sowie Co-Geschäftsführerin der Event-Agentur Zeitgeist ([www.zeitgeist.at](http://www.zeitgeist.at))

**Dr. Agnes Reinthaler**, Netzwerk-Partnerin Communications Hub OG sowie Inhaberin der Galerie Reinthaler ([www.agnesreinthaler.com](http://www.agnesreinthaler.com))

**Mag. Gerald Reischl**, Netzwerk-Partner Communications Hub OG sowie CEO von What's next Consulting ([www.linkedin.com/in/geraldreischl/](http://www.linkedin.com/in/geraldreischl/))

## **Rückfragehinweis:**

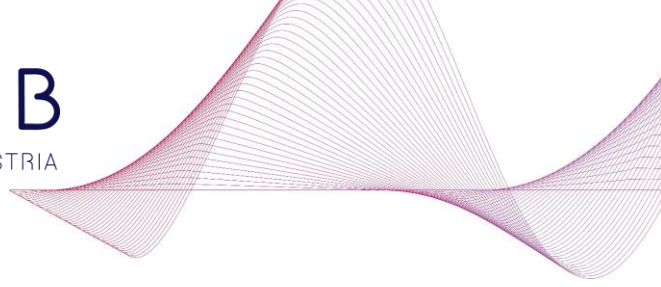
Communications Hub OG

Alexandra Nagy, MSc MBA

T: +43 676 44 55 013

E: [alexandra.nagy@comhub.at](mailto:alexandra.nagy@comhub.at)

W: [www.comhub.at/presseinformation-2018-04-05/](http://www.comhub.at/presseinformation-2018-04-05/)



Team v.l.n.r.: Mag. Katharina Riedl, Alexandra Nagy MSc, MBA, Mag. Dietmar Trummer,  
Dr. Agnes Reinthaler, Mag. Silke Ploder

© Stefan Csáky